



MEMORIA DEL AÑO 2.020

El año 2020 ha estado marcado, sin duda alguna, en todos los ámbitos por la pandemia provocada por la COVID-19. Las políticas de igualdad en nuestra localidad no fueron ajenas a ello, teniendo que adaptar todas las acciones programadas a un estado de alarma, un confinamiento y unas limitaciones que aún perduran.

La pandemia ha puesto en evidencia la desigualdad de género existente, pues sin duda ha afectado en mucha mayor medida a las mujeres. Y ello se ha hecho palpable también en Chiclana. Los datos así lo confirman, el número de consultas se ha incrementado de tal manera que de **2926 consultas en 2019** se ha pasado a **5244 en 2020**. Un aumento que, en el caso de **violencia de género** ha llegado a suponer un **140% más en 2020 que en el año anterior**

En efecto de las **841 consultas por violencias machistas atendidas en 2019**, se ha pasado a **2019 en el pasado año de la pandemia**. En el año **2020 las consultas por violentas machistas han supuesto pues un 38,5% del total de las consultas atendidas**.

En nuestra Delegación ese trabajo constante nos informa sobre cuál es el perfil de las **972 mujeres que han sido atendidas** y la evolución que está produciéndose. Así nos encontramos con que **casi el 60%** se sitúan en la franja de edad, **entre los 30 y los 49 años**. Por otra parte, la mayoría de las mujeres que acuden a nuestros servicios, son mujeres que **conviven con su pareja e hijos/as**, con un **nivel básico de estudios (Graduado Escolar)**, aunque, bien es cierto que, observamos que, cada vez, el nivel de estudios de las mujeres es más alto, suponiendo un **15%**, del total de las atendidas en 2020, las mujeres con **estudios universitarios**. En cuanto a la situación de actividad, nos encontramos, que la mayor parte de las mujeres que acuden a nuestro centro se encuentran en **situación de desempleo (más de un 58%)**.

Destacar que del total de **consultas realizadas, 518 lo han sido a mujeres migrantes y 153 a mujeres con diversidad funcional**.

Cuadro Comparativo de Consultas Totales, Mujeres Atendidas a Nivel General y Mujeres Atendidas por Violencia de Género en Chiclana.

AÑO	CONSULTAS	MUJERES ATENDIDAS	CONSULTAS VG
2016	3548	966	1019
2017	3341	854	765
2018	2810	917	571
2019	2926	876	841
2020	5244	972	2019

Otro hecho, sin duda importante en 2020 ha sido la aprobación del III Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades y de Trato de Mujeres y Hombres. Un Plan ambicioso que supone una hoja de ruta para los próximos 4 años. Estructurado en 7 líneas estratégicas donde se enmarcan objetivos y medidas para la gobernanza y género, valores igualitarios, corresponsabilidad social y participación en igualdad, feminismos, cultura transformacional, empleo, emprendimiento y capacitación profesional y violencias machistas.

ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN / ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL

Este departamento cumple diversas funciones, entre otras:

- Informar de los recursos existentes en materia de Casas de Acogidas, Centros Asesores y Asociaciones de Mujeres.
- Desarrollar acciones de sensibilización a través de charlas, programas de radio y T.V., campañas de divulgación de temas de interés...
- Promocionar y dinamizar las asociaciones de mujeres.
- Informar sobre las convocatorias de subvenciones a asociaciones de mujeres, tanto del Instituto Andaluz de la Mujer como del Ayuntamiento o de otros organismos.
- Asesorar en la creación, gestión y organización de asociaciones de mujeres.
- Asesorar en proyectos.
- Informar a las mujeres que acuden por primera vez al Centro, derivándolas a los diferentes departamentos que pueden proporcionarles el asesoramiento técnico adecuado.

El conocimiento que tienen las mujeres del CMIM lo es a través de las campañas de divulgación que se hacen del mismo, las derivaciones de la Guardia Civil, Policía Local, de los Juzgados, de los Centros de Salud, de los Centros Educativos y también por la información que les llegan de otras mujeres que han sido o están siendo atendidas en los distintos departamentos de la Delegación de Mujer.

En el año 2020, se atendieron **1486 consultas**, de las cuales **306** corresponden a mujeres que acuden por primera vez al centro. Y la mayoría fueron derivadas al departamento psicológico. Las derivaciones al departamento jurídico y al departamento de orientación laboral de la Delegación de Mujer; al Servicio Andaluz de Salud; a los Servicios Sociales Comunitarios; al Centro de Educación Permanente de Personas Adultas; a la Delegación de Vivienda; gestión para la tramitación de la Renta Activa de Inserción para mujeres víctimas de violencia de género (RAI); información sobre asociaciones de mujeres, actividades de ocio y tiempo libre y préstamos de libros, demandados especialmente por estudiantes suponen, básicamente, el resto de las consultas atendidas por el departamento de información.

ASESORÍA JURÍDICA

El objetivo de esta atención es proporcionar la información y el asesoramiento adecuados a la situación personal de las mujeres que viven casos de violencia de género o que se encuentran en situaciones de ruptura de relación de pareja.

En los casos de violencia de género, el asesoramiento jurídico se centra en informar sobre los derechos que asisten a las mujeres víctimas de malos tratos, así como en los pasos a seguir para el inicio y el seguimiento de los trámites policiales, judiciales y sanitarios.

Relacionadas con el Derecho Penal, la asesora jurídica da respuesta a cuestiones relativas a denuncias, querellas, agresiones físicas, psíquicas y/o sexuales, ordenes de protección, juicios rápidos, impagos de pensiones y abandono de familia.

Dentro del Derecho de Familia, el asesoramiento se centra en la respuesta a cuestiones relativas a demandas de separación, divorcio, nulidad matrimonial, ruptura de unión de hecho, guarda y custodia de las hijas e hijos menores de edad, ejecución de resoluciones judiciales, regímenes económicos matrimoniales.

Actuaciones complementarias que se realizan desde la asesoría jurídica son la solicitud de designación de abogada/o del Turno de oficio especializado, ya sea en derecho de familia y/o en violencia de género; la tramitación del Teléfono de teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género (ATENPRO) y la información sobre ayudas económicas a víctimas de violencia de género (RAI).

Durante el año 2.020 se realizaron un total de **539** consultas al departamento jurídico, en su mayoría relativas a rupturas de relaciones de pareja. En efecto **127** consultas fueron referentes a información y asesoramiento sobre divorcio, **76** lo fueron por malos tratos y **3** consultas por violaciones o abusos sexuales. **80** consultas atendidas por la Asesoría Jurídica denunciaban el incumplimiento del pago de pensiones alimenticias o compensatorias. **38** se plantearon sobre guarda y custodia de menores. **42** consultas de las atendidas planteaban cuestiones relacionadas con crisis de pareja y **35** incumplimientos de regímenes de visitas de hijos/as menores. En cuanto a ayudas económicas, **31** consultas se efectuaron acerca de la Renta Activa de Inserción para víctimas de violencia de género y **12** acerca de otras ayudas. Además **13** consultas se efectuaron sobre temas relacionados con vivienda. El resto, **82**, lo forman solicitudes de información diversa sobre derechos de la mujer, pensión de viudedad, salud de las mujeres, profesionales de oficio, herencias, mobbing...

ASESORÍA PSICOLÓGICA

La atención psicosocial de las mujeres que acuden al CMIM demuestra ser uno de los pilares básicos desde el cual se fomenta la toma de decisiones, la integración social y laboral y la asunción de los derechos personales así como la recuperación de un estilo de vida normalizado y adaptativo.

Hay que señalar el gran número de consultas atendidas por este departamento en el año 2020, ascendiendo a **2703**. Las mujeres, cada vez son más conscientes de que las situaciones - problemas por las que atraviesan presentan una connotación de género importante. Los acontecimientos son el resultado de un modo de reaccionar. Conscientes, encauzan sus situaciones problemas hacia una demanda explícita de ayuda terapéutica y profesional. El auto-concepto en relación con las agresiones sexuales y las historias crónicas de malos tratos, la toma de decisiones ligadas a situaciones de separación, los cuadros poliformes con alto componente ansiógeno que siguen a situaciones variopintas relacionadas con la identidad de género, el estrés postraumático generado por sus vivencias, etc., se constituyen por si mismos en elementos de trabajo en el quehacer cotidiano del CMIM.

El departamento tiene como eje central la atención directa a cuantas mujeres soliciten una intervención de corte psicoterapéutico o bien counseling. La demanda viene derivada en un 90% de los casos a partir del circuito establecido en el Centro, si bien se observa una demanda cada vez más creciente de casos derivados desde otras instituciones con las que normalmente se trabaja de forma coordinada.

Por otra parte desde la Asesoría Psicológica se lleva también a cabo el PROGRAMA **“CRECER SIN VIOLENCIA”**

Este proyecto se enmarca dentro de las políticas de igualdad de nuestra localidad, las cuales persiguen descubrir las claves y orientaciones que sustentan las necesidades emergentes de las mujeres. Desde el 2006 hasta el año actual, ha sido muy notable el incremento de mujeres atendidas en la Delegación año tras año, y a raíz de dichas intervenciones nos percatamos de la necesidad de trabajar con los y las menores dado que en todo hogar en que una mujer sufre violencia de género, si es madre, no es ella la única víctima.

El programa ha tenido una elevada demanda, de forma que en 2020 han sido atendidas **92** menores hijas e hijos de **74** usuarias (42 niños y 50 niñas), y se han atendido **197** consultas, es por tanto un programa valorado y demandado por las mujeres en nuestra localidad.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO

En el año 2020 fueron **516** las consultas que se llevaron a cabo en el Departamento de Empleo perteneciente a la Delegación de Mujer del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera. En total se atendieron a 295 mujeres.

En la línea del año anterior el perfil de las mujeres que acuden al Departamento de Empleo sigue aumentando en su nivel de estudios, como se detalla a continuación: Primarios (EGB, Certificado de Escolaridad) **27,12 %**; Estudios Secundarios (1ª etapa, ESO, Fp I) **35,25%**; Estudios Secundarios (2ª Etapa, Bachillerato, FPII, Ciclo Formativo Grado Medio) **25,08%**; Universitarios (Grado, Licenciatura, Diplomatura, CF Grado Superior) **9,15 %**. Reduciéndose el número de mujeres que no tienen ningún estudio a un **3,4 %**. A lo que hay que añadir que un 5% se encuentra estudiando en la actualidad.

Fueron **295** mujeres, un **80%** son demandantes de empleo (**236**), un **11,6%** están trabajando por cuenta ajena o propia (**30** mujeres), un **5,1%** son estudiantes (**15**), y un **4,8 %** otros

(bajas por enfermedad, incapacidades, despidos improcedentes, etc).

Como colectivos vulnerables un **26,43%** del total, es población sujeta a bonificación en la contratación; por pertenecer a colectivos específicos, de ellas un **7,11%** son víctimas de violencia de género, **6,1%** diversidad funcional/discapacidad y un **13,22%** menores de 30 años.

III PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y TRATO DE MUJERES Y HOMBRES

Línea Estratégica 1: Gobernanza y Género

El objetivo de esta línea es impulsar medidas transversales para una Gobernanza de la ciudad de Chiclaná en clave de género.

Plan de Comunicación del III Plan de Igualdad de Oportunidades y de Trato de Mujeres y Hombres de Chiclaná de la Frontera.

Se lleva a cabo la comunicación del III Plan Estratégico de Igualdad, donde se da a conocer y se difunde entre el personal político y técnico del Ayuntamiento, movimiento asociativo, agentes clave y la ciudadanía en su conjunto, a través de su presentación en prensa y en el Pleno del Ayuntamiento. Así como, información de las conclusiones del Plan e información del proceso al Consejo municipal de las mujeres.

Campaña Informativa de la Delegación de la Mujer

Esta campaña de difusión se dirige a la ciudadanía en general y a las mujeres en particular, para visibilizar y difundir los servicios que ofrece la Delegación de Mujer, especialmente durante los meses de confinamiento. Para ello se elaboró un vídeo donde se visibilizan los distintos departamentos y servicios que se ofrecen, el cual se hace llegar a la ciudadanía a través del espacio web de la Delegación de Mujer y en facebook.

Línea Estratégica 2: Valores Igualitarios

Coadyuvar a la Comunidad Educativa chiclanera en la construcción de una sociedad basada en valores igualitarios.

Programa “Escuela de Igualdad”.

Talleres Escuela de Igualdad. Aula Específica. Corresponsabilidad, Autocuidados y Cuentos Coeducativos.

Esta medida se lleva a cabo en el Aula Específica de los Centros de Educación Secundaria.

Se han impartido **8** talleres en total, y han sido **6** el alumnado participante, de los que **3** son chicos y **3** chicas de entre 14 y 16 años.

Debido al estado de alarma por COVID-19, estos talleres tuvieron que suspenderse.

Taller de Corresponsabilidad, Cuidados y Usos del Tiempo “Atrévete con la Corresponsabilidad”

Taller de tres horas de duración dirigido al alumnado de 4º, 5º y 6º de Primaria.

Han sido **7** los talleres realizados, con un número de alumnado participante de **147**, de las que **77** fueron niñas y **70** niños.

Estos talleres se suspenden debido al estado de alarma por Covid-19.

Taller sobre Relaciones de Parejas Sanas e Igualitarias “No es Amor # Sí es Amor”

Esta medida va dirigida al alumnado de los Centros de Educación Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos, Curso de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Medio (CACFGM), FP. Básica, así como a chicas y chicos del Aula de Intervención Socioeducativa, en el Centro de Iniciativas Juveniles Box.

Han sido **30** el número de talleres que se llevaron a cabo, con un total de alumnado de **664** de las que **303** fueron chicas y **361** chicos, con edades comprendidas entre 13 y 18 años.

Talleres de Educación afectivo sexual

- Taller “**Hablemos de Eso**”, dirigido a alumnado de 1º de ESO
- Taller “**Grooming, sexting y otros bichos**”, dirigido a alumnado de 2º de ESO.
- Taller “**Haters and Lovers**”, dirigido a alumnado de 3ª de ESO
- Taller “**¿Cuál es tu rollo?**”, dirigido a alumnado de 4º de ESO.
- Taller “**Tentaciones sin postreos**”, dirigido a alumnado de Bachillerato y Ciclos Formativos.

Aunque éstos eran los talleres diseñados y 71 los previstos, la situación provocada por la pandemia hizo que solo pudieran realizarse 12 de ellos dirigidos al alumnado de 1º de ESO de 5 centros educativos, habiendo participado **138 alumnos y 169 alumnas, en total 307**.

Colección “Rebeldes de Género”

Con la autorización del Gobierno de Canarias, reeditamos esta colección dirigida a la población joven que tiene como finalidad aportar recursos didácticos innovadores y atractivos para abordar las temáticas claves para la prevención de la violencia de género.

Esta colección contiene 7 Guías que son las siguientes:

1. GUÍA GENERAL ¿TE ATREVES A DESPATRIARCAR?.
2. DESPATRIARCANDO EL SEXO.
3. DESPATRIARCANDO EL AMOR.
4. DESPATRIARCANDO MASCULINIDADES.
5. DESPATRIARCANDO PAREJAS.
6. DESPATRIARCANDO LENGUAJES.
7. DESPATRIARCANDO CUERPOS.

Campaña del Juego y Juguete no Sexista, no Violento “CAMBIAR EL JUEGO, CAMBIAR EL

MUNDO”

La Delegación de Mujer se suma con esta medida a la campaña lanzada por el Instituto Andaluz de la Mujer “Cambiar el juego, cambiar el mundo”, en la cual se difunde el Decálogo del juego y juguete no sexitas y no violentos dirigido a las familias y a la población infantil de la ciudad.

Es una medida de acción positiva, llevada a cabo durante el mes de diciembre de 2020.

Línea estratégica 3: Corresponsabilidad Social y participación en Igualdad

El objetivo estratégico que se marca en esta línea es potenciar un modelo de sociedad corresponsable y participativa.

5 de noviembre: Día Internacional de las Personas Cuidadoras.

La Delegación de Mujer se une a esta conmemoración, cuyo objetivo es reconocer la labor de todas las personas que se dedican, de una manera profesional o como apoyo familiar, al cuidado de personas mayores o en situación de dependencia, así como a menores; ya que la mayoría de las personas cuidadoras son mujeres, concretamente en España suponen el 85 %. Y se dedican de forma exclusiva y única al cuidado, anteponiendo, en ocasiones, su desarrollo personal, y que en la mayoría de las veces quedan invisibilizadas.

Línea estratégica 4: Feminismos

8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres

Programa de actividades para la celebración y conmemoración del Día Internacional de las Mujeres en colaboración con el Consejo Municipal de las Mujeres y con la Universidad de Cádiz. Las diferentes acciones son las siguientes:

- **Exposición “Érase una vez la niña que soñaba con ser científica”.** Esta exposición de la Universidad de Cádiz con la colaboración de la Delegación de Mujer del Ayto. de Chiclana, se inauguró en Chiclana y tiene como fin dar a conocer y visibilizar a las mujeres científicas de nuestra provincia, destacando la diversidad en las ramas de investigación. Es un reconocimiento a la labor de estas científicas que son fundamentales en la actividad de la UCA.

La exposición la componían 30 banderolas que se mostraron en las calles del centro de la ciudad con las 30 científicas reales que han prestado su imagen para dar a conocer y visibilizar a mujeres científicas de nuestra provincia.

- **Inauguración de la calle “Ana Orantes Ruiz”.** Cada año, desde 2002, este Ayuntamiento, a través de la Delegación de Mujer, pone nombre de mujer a una calle o plaza de la localidad, tratando de equilibrar el callejero de nuestra localidad en cuanto a nombres de mujeres y hombres y a la vez difundiendo modelos femeninos de liderazgo y visibilizando referentes de igualdad.

- **Acto Conmemoración “Día Internacional de las Mujeres”:** La Conferencia “EDUCANDO (necesariamente) REBELDES DE GÉNERO” a cargo de Eva María de la Peña Palacios, psicóloga, educadora social, experta en igualdad y el reconocimiento al trabajo en coeducación del profesorado de centros educativos de Secundaria fueron los componentes principales de este acto.

- **Performance feminista: Las Juanis Joplin:** Actuación organizada por la Delegación de Mujer y enmarcada igualmente dentro de la Campaña del 8 de marzo.

Consejo Municipal de las Mujeres

Órgano colegiado de naturaleza consultiva e informativa y de carácter especializado, que nace con la vocación de garantizar la participación democrática de las mujeres del municipio en el desarrollo e impulso del principio de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de la vida política, cultural, económica y social del municipio.

En 2020 se han celebrado **3** Consejos, con una media de participación de **19** entidades y **22** personas.

Subvenciones a proyectos de igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres

En 2020, en cuanto a Programas y Proyectos de actividades cuyo objeto sea la igualdad entre mujeres y hombres y el fortalecimiento y consolidación de la red de asociaciones de mujeres de esta localidad, se subvencionaron un total de **10** proyectos por una cuantía total de **176.774,26 euros** y correspondiente a la línea de subvención para la adquisición de bienes inventariables, se subvencionaron un total de **2** proyectos por una cuantía total de **1000 euros**.

11 de octubre. Día Internacional de la Niña

Este año el Día Internacional de la Niña coincidió en fecha con la tradicional Carrera de la Mujer que organiza cada año la Delegación de Deportes y la Delegación de Muje. Debido a la pandemia se desarrolló de forma virtual, bajo el lema “Empoderar a una niña, transforma el mundo”, visibilizando el 11 de octubre como día internacional de la Niña.

Han sido **93** las mujeres inscritas en la carrera a través de las web Ges&Con-chip.

Línea Estratégica 5: Cultura Transformacional

Hacer de la ciudad de Chiclana un referente de igualdad, es el objetivo estratégico de esta línea de trabajo.

Celebración de aniversario de mujeres relevantes: Florence Nightingale: Precursora de la enfermería profesional moderna.

En este año 2020, se conmemora el 200 aniversario del nacimiento de la enfermera Florence

Nightingale, escritora y benefactora de la humanidad, siendo, además, un año importante para la profesión porque se ha conmemorado también el Año Internacional de la Enfermería.

El Ayuntamiento conmemora este aniversario mediante una exposición mostrada en el Museo de Chiclana donde se recoge la vida y logros de Florence Nightingale, rindiendo así homenaje a la madre de la enfermería moderna.

V Edición. Día de las Escritoras

El 19 de Octubre de 2020. La Biblioteca Nacional de España celebra la quinta edición del Día de las Escritoras, a la que la Delegación de Mujer se suma en su conmemoración con su difusión en redes sociales (facebook), con el fin de visibilizar y reivindicar la labor de las escritoras a lo largo de la historia y su legado.

Paseos violetas. "Callejeando -Chiclana en Femenino"

Enmarcada dentro de la Medida 8 que corresponde a Paseos Violeta, al no poderse llevar a cabo por la pandemia esos paseos presenciales, se ha diseñado un calendario dirigido a la ciudadanía en general, sobre el callejero chiclanero con nombre de mujeres relevantes.

El número de ejemplares editados este año ha sido **1.000**, los cuales se han distribuido entre **126** entidades, entre los que se encuentran Centros de Educación Primaria y Secundaria, grupos políticos, delegaciones del Ayuntamiento, asociaciones del Consejo de las Mujeres, Vocalías, Federaciones, Museo de Chiclana,...

XI Carrera de la Mujer

Organizada por la Delegación de Deportes y la Delegación de Mujer, este año la carrera se desarrolló el 11 de octubre, bajo el lema "Empoderar una niña, transforma el mundo", coincidiendo con el Día Internacional de la Niña. Debido a la situación sanitaria se desarrolló de forma virtual e individual.

Han sido **93** las mujeres inscritas en la carrera a través de las web Ges&Con-chip.

Puntos de Información sobre Hábitos Saludables

Se mantiene en los Centros de Educación Secundaria el punto de información, asesoramiento y prevención sobre hábitos saludables. Los puntos son atendidos por las dos psicólogas de la Delegación de Mujer, una vez por semana en el propio centro que lo solicite, y ofrecen información y recursos sobre diferentes temáticas, entre otras: Relaciones tóxicas y relaciones en positivo. Establecimiento de límites y detección de señales. Salud sexual y reproductiva. Violencia de género, trastornos alimentarios, alteraciones de la imagen corporal, identidad sexual...

El número de consultas realizadas ha sido de **154**, de las que **99** son a chicas y **55** a chicos, con edades comprendidas entre 12 y 17 años.

Desarrollar una hoja de ruta estratégica para la integración de las chiclaneras en el ámbito laboral, basada en la innovación, el emprendimiento y la cultura empresarial igualitaria.

Estudio de las necesidades formativas de las chiclaneras.

Con el objetivo de aumentar las competencias de las mujeres de Chiclana para el acceso y permanencia en el ámbito laboral, la Delegación Municipal de Mujer realizó, prestando especial atención a las mujeres en situación de vulnerabilidad o de exclusión social, un estudio de las necesidades formativas de las empresas de Chiclana y su incidencia en la empleabilidad de las mujeres, con el fin último de dar respuesta a la inserción laboral de las mujeres de Chiclana en el mercado laboral.

Formación para el empleo. Programas TICs.

- **Curso de Ofimática Básica. Procesadores de Texto:** Este curso de 25 horas de duración, dirigido a mujeres en situación de desempleo o que deseaban mejorar su situación profesional, realizó una introducción al procesamiento de textos, y los componentes informáticos intervinientes con el objetivo de conocer los entornos de trabajo de los documentos de texto y sus funcionalidades básicas, a fin de saber crear, modificar y exportar documentos de texto a través de los distintos programas.

El curso se desarrolló entre el 21 de septiembre y el 2 de octubre de 2020.

Número de asistentes a esta acción han sido **9** mujeres.

- **Curso de Ofimática Avanzada:** Este curso de 25 horas de duración, impartido por el programa de formación Andalucía Compromiso Digital, las alumnas adquirieron conocimientos y manejo de funciones avanzadas de las hojas de cálculo (crear tablas dinámicas, generar gráficos...); funciones avanzadas de las presentaciones de diapositivas con Powerpoint e Impress, así como funciones avanzadas de los procesadores de texto.

El curso se desarrolló durante los días 5, 7, 9, 16, 19, 23 y 26 de octubre en horario de 9:30 a 13:30, en el Centro de Iniciativas Juveniles "BOX".

Han sido **14** el número de solicitudes recibidas, de las que **11** mujeres han asistido a la formación dejando **4** mujeres en reserva.

- **Curso Ofimática Nivel Intermedio:** Curso de 25 horas de duración, desarrollado durante los días 28, 30 de Octubre y 4, 6, 9, 11 y 12 de Noviembre de 2020 en horario de 9:30 A 13:30, en el Centro de Iniciativas Juveniles "BOX", impartido por Andalucía Compromiso Digital.

Destinado a mujeres en situación de desempleo o que deseaban mejorar su situación profesional, las edad de las alumnas estuvo comprendida entre los 44 y 65 años.

Son **10** el número de plazas ofertadas, así como **10** solicitudes, finalmente han sido **8** mujeres asistentes a la formación.

Día Internacional de las Mujeres Rurales

Con esta medida La Delegación de Mujer se suma a la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Rurales, en el que reconocemos su contribución en el desarrollo rural y agrícola, la erradicación de la pobreza y la mejora en la seguridad alimentaria, a través de su difusión en redes sociales (facebook) y Web municipal.

Curso de Operaria Polivalente de Almacén y Logística de Reparto

Con el objetivo de fomentar la inserción laboral de las mujeres de la localidad se realiza esta acción formativa para el empleo, con la cual las alumnas adquieren conocimientos y competencias necesarias para la atención al público, comercial y ventas, tanto presencial como telefónica u online, así como para gestión logística de almacén como funciones de reparto y distribución de productos.

Del 20 de Octubre al 25 de Noviembre de 2020 se realizó la parte teórica de 105 horas en su totalidad. Del 26 de Noviembre al 9 de Diciembre de 2020 se llevó a cabo la parte práctica en empresa del sector, 50 horas en su totalidad, durante dos semanas, 5 horas diarias.

Han sido **20** el número de plazas ofertadas, el número de solicitudes ha sido de **119**, de las que **20** han sido admitidas y 6 son reservas. El número de alumnas con diversidad funcional de las **20** admitidas sólo **1**.

Y el número de empresas para el desarrollo de las prácticas, 10, entre las que se encuentra Carrefour Market, Coercial Daryani S.L., Sprinter Megacentros del Deporte S.L., Lusol, Señalizaciones Ortega, Toy Planet, Supeco, Golosinas Alba, Cash García, Oulet Electrodomésticos.

Curso Mujeres Migrantes: La comunicación y Convivencia Inclusiva en Entornos Locales

Esta formación está organizada por FAMSÍ (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional), en la que la Delegación de Mujer colabora.

Formación para el empleo dirigida a mujeres migrantes de la ciudad, con el objetivo de promover un mercado laboral con perspectiva de género y de calidad atendiendo a la interseccionalidad, y facilitándose la adquisición de nuevas aptitudes en materia de comunicación para un aumento de la inserción laboral, y apoyando así su contribución y participación social para lograr un mayor compromiso político ante el racismo y la xenofobia, construyendo de este modo a una mayor y mejor desarrollo colectivo.

El número final de alumnas asistentes al curso es **13**.

Línea Estratégica 7: Violencias Machistas

Reforzar y ampliar el conjunto de actuaciones dirigido a la erradicación de la violencia contra las mujeres.

25 de Noviembre. Día Internacional de la Eliminación de las Violencias contra la Mujer. “No Invisibilices las Violencias Machistas, Chiclana te ve”

Campaña con el Lema “No invisibilices las violencias machistas, Chiclana te ve”, 30 banderolas colocadas en el centro urbano con datos estadísticos sobre las violencia de género en general, violencia sexual, trata de mujeres y niñas con el fin de explotación sexual, violencia en las redes, y la violencia hacia menores en casas donde las mujeres son víctimas de violencia machista ha sido parte de esta acción, a la que también se han sumado el empresariado, el comercio, los taxistas y la hostelería, colocando en sus establecimientos pegatinas y carteles con el lema y los datos de la campaña.

También, dirigido a la población joven se instala en los IES el Punto de Información, Sensibilización, Asesoramiento y Prevención con el lema de la campaña **“NO INVISIBILICES LAS VIOLENCIAS MACHISTAS. CHICLANA TE VE”**: Dada la situación actual provocada por la pandemia por Covid-19, esta acción consistió en la instalación en los patios de los centros educativos solicitantes, un espacio para la información y la concienciación, con recursos audiovisuales, mensajes, videoclips, música...que hacen alusión a las violencias machistas, entre ellas se abordaron temas como el significado del 25N, definición de la violencia de género, sus tipos, mitos del amor romántico, qué hacer, recursos disponibles, etc.. Se entregaron mascarillas con portamascarillas al alumnado participante con mensajes contra la violencia machista, los cuales fueron **36** grupos en total, de entre **22 a 30** participantes. Un total de **972** alumnos y alumnas de 2º, 3º y 4º de ESO. Se instalaron 5 Puntos de información, sensibilización, asesoramiento y prevención, en diferentes IES de la ciudad.

Charla formativa. La Violencia de Género en tiempos de Covid

Abordaje de las violencias machistas en los tiempos del COVID a través de su definición, tipología y formas de manifestación. Cómo afecta a mujeres víctimas de violencia machista en este tiempo de pandemia. Dirigido a la AA.VV Recreo San Pedro en la cual participaron **20** personas de las cuales **15** fueron mujeres y **5** hombres.

Charla formativa. Violencia de Género. Instrumentos para su abordaje dirigido al voluntariado joven de Cruz Roja.

Formación que trata de informar, asesorar, sensibilizar y concienciar sobre las diferentes violencias existentes hacia las mujeres. Se abordan las violencias machistas a través de su definición, tipología y formas de manifestación. Se abordan también, conceptos generales, la igualdad, los ciclos de la violencia y la escalada, así como los datos de las diferentes manifestaciones de las violencias machistas. Esta charla fue de forma telemática.

Guía de Violencia de Género Sexual con Perspectiva Interseccional. Claves y Recursos

Elaboración y diseño de una Guía de violencia sexual atendiendo a la perspectiva interseccional, dirigida a mujeres que puedan sufrirla, a sus familiares y entorno, así como a profesionales que estén en contacto con las víctimas en la atención de este tipo de casos en la ciudad de Chiclana.

Esta guía va acompañada con la impresión de **50** carteles para su difusión. El número total de guías impresas ha sido de **150**.

Seminario: Atención Especializada a Víctimas de Violencia Sexual con Perspectiva Interseccional

Dirigido a profesionales de distintos ámbitos (sanitario, laboral, jurídico, social, psicológico, educativo, seguridad y cuerpos del estado....).

El número final de participantes ha sido **20, 9 mujeres y 11 hombres**.

Punto Violeta “Conmigo, Contigo, Con-Sentido”.

A través de la Delegación de Mujer, se pone en marcha el “Punto Violeta” como espacio no solo de sensibilización sino también de información, asesoramiento, acompañamiento y atención, en su caso, de supuestos de agresiones sexistas que pudiesen producirse en entornos de ocio nocturno de la ciudad.

Dirigido a chicaneras, en especial jóvenes en contextos de ocio y ciudadanía en general.

El número de consultas totales realizadas en la ejecución de esta acción es de 2.398 de las que 1.680 han sido de mujeres y 718 de hombres, con edades comprendidas entre los 12 y 67 años.

Se han repartido durante esta acción un total de 3.000 mascarillas y 3.000 portamascarillas con mensajes de rechazo a las Violencias Machistas.

Publicidad Social contra las Violencias Machistas

Se han elaborado dos anuncios sociales, uno dirigido a la ciudadanía en general y otro a la población joven, que pretende acercar valores a la ciudadanía y velar por mensajes claros, unitarios e inclusivos en la necesaria labor de sensibilización por la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, implicando a la sociedad en su conjunto en el rechazo hacia las violencias machistas y ello utilizando un canal acorde a los tiempos.

El título de los vídeos son “Ponte en sus zapatos”, dirigido a la ciudadanía en general y “Game Over”, dirigido a la juventud.

Estos vídeos han circulado en televisión, en la pantalla informativa del punto violeta, en el autocine, en la web municipal y redes sociales (facebook).

Exposición Detectando Violencias Machistas

Se muestra a modo de exposición itinerante, recorriendo los rincones de nuestra ciudad para concienciar a la ciudadanía sobre las diferentes manifestaciones de la violencia machista, así como, conocer todas las caras que muestra el machista y el neomachismo. Visibilizar, a través de ocho paneles con textos explicativos, todas aquellas conductas machistas invisibilizadas y aceptadas de forma natural cuando en todo momento son agresiones hacia las mujeres.

Dirigida a la ciudadanía en general, esta exposición dio comienzo el pasado 11 de Septiembre de 2020 y ha recorrido las siguientes localizaciones durante dicho año: Plaza de las Bodejas, Casa Brake, Centro de Servicios Sociales, Museo de Chiclana, Asociación Arrabal y Centro de Educación

de Personas Adultas.

El total de asistencia a la exposición en las distintas ubicaciones desde septiembre a Diciembre de 2020 ha sido de **1688** personas.

23 de Septiembre. Día Internacional contra la Explotación Sexual y la trata de Mujeres, Niñas y Niños.

La Delegación de Mujer se suma a la conmemoración de este día a través de su difusión en redes sociales (facebook) y Web municipal, con el fin de concienciar a la ciudadanía chiclanera para la erradicación de esta lacra social.

Taller de acompañamiento grupal a mujeres víctimas de Violencia de Género

Continuación de talleres de acompañamiento grupal que se llevan haciendo desde la Delegación dirigido a mujeres víctimas de violencia machista de la ciudad. Han sido **9** las participantes en esta acción de **11 sesiones, 3 de reflexión y 8 de crecimiento emocional**, siendo la duración de cada sesión de 2 horas

Taller Habilidades Marentales

Dirigido a mujeres con hijos e hijas con edades tempranas y adolescentes víctimas de violencia de género.

Con esta medida se ofrece un espacio en el que se favorezca el acompañamiento emocional a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia de género y se mejore su bienestar físico, psicológico y social. Su objetivo es dotar de habilidades para crear un entorno seguro, de apego y protección a menores víctimas de violencia de género.

Sólo se desarrollaron **5** sesiones de 11 previstas, debido a su suspensión a causa del Estado de Alarma por Covid-19.

Han participado **6** mujeres en esta acción.

Servicio ATENPRO

Continuidad del servicio Atenpro (Servicio Telefónico de Atención y Protección para víctimas de violencia de género) dirigido a mujeres en situación de violencia de género con alto riesgo de Chiclanas.

En diciembre de 2004 la Junta de Gobierno Local del Excmo. Ayuntamiento de Chiclanas acordó adherirse al convenio del servicio de teleasistencia móvil para mujeres víctimas de violencia de género firmado entre el Imsero y la FEMP, desde entonces son muchas las mujeres que se benefician de este servicio.

Consiste en dotar de un dispositivo de telefonía móvil y telecomunicación que permite que las usuarias puedan entrar en contacto en cualquier momento con un Centro atendido por personal

específicamente preparado para dar una respuesta adecuada a su situación.

El número de mujeres atendidas para este servicio en 2020, **39** mujeres.

Reunión de coordinación de la Policía Local (Grupo Minerva), Guardia Civil (EMUME), Servicios Sociales (Equipo de Infancia y Familia) y Equipo de Salud Mental.

Se mantienen las reuniones de coordinación con Guardia Civil (EMUME), Policía Local (Grupo Minerva) y Equipo de Infancia y Familia de los Servicios Sociales, así como, con el equipo de Salud Mental, para asistencia, ayuda y protección a las víctimas de violencia de género de la ciudad.

Estas reuniones se han mantenido y se mantienen, con una periodicidad mensual, durante todo este periodo de alerta sanitaria, y se han desarrolla tanto de forma presencial como telemática.

Y ADEMÁS...

Desde la Delegación de Mujer se han tramitado distintas subvenciones de otros organismos públicos:

Subvención para mantenimiento del Centro Municipal de Información a la Mujer.

Por Resolución de fecha 2 de octubre de 2020 del Instituto Andaluz de la Mujer se concede una subvención al Ayuntamiento de Chiclana para el mantenimiento del Centro Municipal de Información a la Mujer que asciende a la cuantía de 94.362,01 euros.

Subvención del Instituto Andaluz de la Mujer para el desarrollo del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Por Resolución de fecha 13 de enero de 2020 del Instituto Andaluz de la Mujer se concede al Ayuntamiento de Chiclana, una subvención de 14.173 euros para la ejecución del proyecto "Campaña de prevención de la Violencia Sexual"

Subvención de la Secretaria de Igualdad para el desarrollo del Pacto de Estado

Por Resolución de 10 de diciembre de 2020, de la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género, de transferencias para el desarrollo de nuevas o ampliadas competencias reservadas a las entidades locales en el Pacto de Estado contra la violencia de género para el ejercicio 2020, se concede al Ayuntamiento de Chiclana la cantidad de 18.181,08 euros.