



MEMORIA DEL AÑO 2019

Las políticas de igualdad en nuestra localidad están enmarcadas en un permanente y riguroso esfuerzo por ir descubriendo las claves y orientaciones que sustentan las necesidades emergentes de las mujeres.

Las mujeres atendidas en el año 2019 han sido **876**, de las cuales **363** lo han sido por primera vez en dicho año con un número de **consultas totales de 2.926**, de las cuales **841** lo han sido por violencia de género. Efectivamente un **33,64 %** de las consultas atendidas lo han sido por malos tratos físicos, psicológicos o sexuales.

En nuestra Delegación ese trabajo constante nos informa sobre cual es el perfil de la mujer que acude y la evolución que está produciéndose. Así nos encontramos con mujeres muy jóvenes, incluso menores de **20 años**, aunque el pico más alto se produce entre **40-49 años**. Por otra parte la mayoría de las mujeres que acuden a nuestros servicios **conviven con su pareja e hijos/as** con un nivel básico de estudios (Graduado Escolar), aunque observamos que cada vez el nivel de estudios de las mujeres es más alto, habiendo acudido a nuestro centro en el año 2019, **360 mujeres con Estudios Universitarios**. Así mismo **1.356 mujeres son demandantes de empleo**, siendo **503 las mujeres que trabajan fuera del hogar**.

Para una mayor claridad haremos un balance de la labor desarrollada por cada uno de los departamentos del Centro.

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN / ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL

Este departamento cumple diversas funciones:

1.- Informar y asesorar de los recursos existentes en materia de Casas de Acogidas, Centros Asesores y Asociaciones de Mujeres.

- Desarrollar acciones de sensibilización a través de charlas, programas de radio y T.V., campañas de divulgación de temas de interés...etc.
- Biblioteca y Videoteca: realización de préstamos de libros y videos sobre temas de interés para la mujer.
- Promocionar y dinamizar las asociaciones de mujeres.
- Informar sobre las convocatorias de subvenciones a asociaciones de mujeres tanto del Instituto Andaluz de la Mujer como del Ayuntamiento o de otros organismos.
- Asesorar en la creación, gestión y organización de asociaciones de mujeres.
- Asesorar en proyectos.
- Realizar diversas actividades en colectivos de mujeres (talleres, cursos,etc).
- Informar a las mujeres que acuden por primera vez al Centro, derivándolas a los diferentes departamentos que pueden proporcionarles el asesoramiento técnico adecuado.

Las mujeres que se atienden en el C.I.M. (Delegación de la Mujer) lo constituyen mayoritariamente un grupo heterogéneo en cuanto a edad, estado civil, nº de hijos/as, recursos económicos, si bien suponen un porcentaje bastante elevado las mujeres amas de casa, con escasos estudios: Certificado Escolar o Graduado Escolar, siendo importante destacar que el Centro de Adultos/as ha sido el vehículo a través del cual las mujeres de Chiclana mayoritariamente han obtenido dicha titulación académica.

El conocimiento que tienen las mujeres del C.I.M. lo es a través de las campañas de divulgación que se hacen del mismo, las derivaciones de la Guardia Civil, Policía Local, de los Juzgados, de los Centros de Salud, de los Centros Educativos y especialmente por la información que les llegan de otras mujeres que han sido o están siendo atendidas en los distintos departamentos de la Delegación de Igualdad.

ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

En el año 2.019, se atendieron **822 consultas**, de las cuales **363** corresponden a mujeres que acuden por primera vez al centro, la mayoría fueron derivadas al departamento psicológico. Las mujeres cada vez son más conscientes de que las situaciones – problemas por las que atraviesan presentan una connotación de género importante. Encauzan sus situaciones - problemas hacia una demanda explícita de ayuda terapéutica y profesional.

Derivaciones al departamento jurídico y al departamento de orientación laboral de la Delegación de Mujer, al Servicio Andaluz de Salud, a los Servicios Sociales Comunitarios, al Centro de Educación Permanente de Personas Adultas, a la Delegación de Vivienda..... , gestión para la tramitación de la Renta Activa de Inserción para mujeres víctimas de violencia de género (RAI), información sobre asociaciones de mujeres, actividades de ocio y tiempo libre y préstamos de libros, demandados especialmente por estudiantes suponen el resto de las consultas atendidas por el departamento de información.

ASESORÍA JURÍDICA

ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA.

El objetivo de esta atención se centra en informar a las mujeres sobre los recursos existentes y suministrarles la información y asesoramiento profesional necesario para aplicar a su caso concreto en temas tales como: - malos tratos, -separación, nulidad o divorcio, - guarda y custodia de hijos y régimen de visitas, - pensiones alimenticias y compensatorias, - violación y agresiones sexuales, - adopción, - interrupción voluntaria del embarazo, - justicia gratuita, - acoso sexual , - los bienes, su carácter y liquidación, - Impago de pensiones, etc.

Durante el año 2.019 se realizaron un total de **430** consultas al departamento jurídico, en su mayoría relativas a rupturas de relaciones de pareja. En efecto **126** consultas fueron referentes a información y asesoramiento sobre divorcio, **85** consultas lo fueron por malos tratos y **3** consultas por violaciones o abusos sexuales.

79 consultas atendidas por la Asesoría Jurídica denunciaban el incumplimiento del pago de pensiones alimenticias o compensatorias. **27** consultas se plantearon sobre guarda y custodia de menores. **35** consultas de las atendidas planteaban cuestiones relacionadas con crisis de pareja. Se realizaron **26** consultas sobre incumplimientos de regímenes de visitas de hijos/as menores.

En cuanto a ayudas económicas, **12** consultas se efectuaron acerca de la Renta Activa de Inserción para víctimas de violencia de género y **5** consultas acerca de otras ayudas. **3** consultas se efectuaron sobre temas relacionados con vivienda.

El resto, hasta un total de **29**, lo forman solicitudes de información diversa sobre derechos de la mujer, pensión de viudedad, salud de las mujeres, profesionales de oficio, herencias, mobbing,

Además de todo lo expuesto se ha intervenido y hecho un seguimiento en numerosas ocasiones tanto ante los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado como ante los juzgados en demanda de medidas provisionalísimas, seguimiento de juicios de faltas, delitos por violencia de género, denuncias por impago de pensiones, demandas de separación, divorcios,... etc.

ASESORÍA PSICOLÓGICA

La atención psicosocial de las mujeres que acuden al CMIM demuestra ser uno de los pilares básicos desde el cual se fomenta la toma de decisiones, la integración social y laboral y la asunción de los derechos personales así como la recuperación de un estilo de vida normalizado y adaptativo.

La labor desde una perspectiva psicoeducativa, feminista y empoderadora, desde una orientación cognitivo-conductual, se realiza atendiendo la demanda creciente de mujeres en distintas situaciones de riesgo que se acercan a los servicios con el fin de conocer mejor cuales son sus derechos, cuestionándose las responsabilidades que desde los demás se les atribuyen y con una cada vez más definida postura sobre las expectativas que tienen en torno a lo que debería ser su futuro inmediato.

Hay que señalar el gran número de consultas atendidas por este departamento en el año 2019, ascendiendo a **1.250**. El auto-concepto en relación con las agresiones sexuales y las historias crónicas de malos tratos, la toma de decisiones ligadas a situaciones de separación, los cuadros poliformes con alto componente ansiógeno que siguen a situaciones variopintas relacionadas con la identidad de género, el estrés postraumático generado por sus vivencias, etc., se constituyen por si mismos en elementos de trabajo en el quehacer cotidiano del C.I.M

El departamento tiene como eje central la atención directa a cuantas mujeres soliciten una intervención de corte psicoterapéutico o bien counseling. La demanda viene derivada en un 90% de los casos a partir del circuito establecido en el Centro, si bien se observa una demanda cada vez más creciente de casos derivados desde otras instituciones con las que normalmente trabajamos coordinadas.

Por otra parte desde la Asesoría Psicológica se lleva también a cabo el PROGRAMA **“CRECER SIN VIOLENCIA”**

Este proyecto se enmarca dentro de las políticas de igualdad de nuestra localidad, las cuales persiguen descubrir las claves y orientaciones que sustentan las necesidades emergentes de las mujeres.

Desde el 2006 hasta el año actual, ha sido muy notable el incremento de mujeres atendidas en la Delegación año tras año, y a raíz de dichas intervenciones nos percatamos de la necesidad de trabajar con los menores y las menores dado que en todo hogar en que una mujer sufre violencia de género, si es madre, no es ella la única víctima.

El programa ha tenido una elevada demanda de forma que en 2019 han sido atendidas **89** menores hijas e hijos de **71** usuarias, y se han atendido **204** consultas, es por tanto un programa valorado y demandado por las mujeres en nuestra localidad.

FORMACION Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO

En el año 2019 fueron **424** las consultas que se llevaron a cabo en el departamento de Empleo perteneciente a la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera. En total fueron **290 mujeres**.

El perfil de las mujeres que acuden ha variado con respecto al nivel de estudios este año acuden mujeres cuyo perfil es el de Graduado Escolar y ESO (44,8%), Bachiller (7%), Ciclos Formativos Grado Medio y superior (20,2%) y Grados (8%), con certificado Escolaridad (14,6%). Reduciéndose el número de mujeres que no tienen ningún estudio a un (5,7%).

La mayoría de las mujeres que acuden al servicio son desempleadas, y su demanda está centralizada en la incorporación al mundo laboral, un 96,56 %, frente a un 3,44% que trabajan, pero sus contratos son a tiempo parcial y demanda mejora de Empleo, o formación específica.

Desglosando por colectivos específicos destacar:

Un 29,7% del total, es población sujeta a bonificación en la contratación; por pertenecer a colectivos específicos, de ellas un 5,17% son víctimas de violencia de género, 9,6% discapacidad y un 14,8% menores de 30 años (Colectivos sujetos a bonificación por contratación).

LÍNEA DE ECONOMÍA Y EMPLEO

El objetivo estratégico de todas las acciones de esta línea es promover activamente el acceso de las mujeres a los recursos estratégicos y contribuir a modificar las actuales condiciones sociales y económicas que dificultan o impiden a las mujeres competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral.

Cursos de Alemán para mejorar la empleabilidad de las mujeres

La Delegación Municipal de Mujer impartió en 2019 dos cursos de Alemán de nivel avanzado, dirigidos a mujeres para las que tener conocimientos de este idioma les ayuda a mejorar su empleabilidad y promoción laboral especialmente en el sector turístico. Estas acciones formativas de 30 horas de duración cada una de ellas se desarrollan en las instalaciones de la Delegación de Mujer, sita en C/ La Rosa, 1.

Taller-curso de “Técnicas de Venta”

Esta acción formativa de 110 horas, que incluyó clases teóricas y prácticas en empresas. Con esta actividad se pretende mejorar la empleabilidad de las mujeres, formando en el sector de comercio y atención al cliente a 20 mujeres chicaneras para acceder al mercado laboral en un sector en constante crecimiento, que forma parte importante del tejido empresarial de nuestra localidad cuyos objetivos son gestionar y ejecutar los planes de atención al cliente-consumidor-usuario de bienes y servicios, de acuerdo con la normativa y legislación vigente en materia de consumo, los procedimientos establecidos y las especificaciones recibidas; generar igualdad de oportunidades laborales, a través de propuestas que impulsan la promoción y la integración socio-laboral de las mujeres; potenciar la formación de las mujeres como elemento de impulso para lograr la plena integración en el ámbito laboral; y favorecer la inserción laboral real en base al análisis y a la prospección realizada sobre el mercado de trabajo del entorno.

Taller Confianza y Seguridad de las Mujeres en la Red

La Delegación de Mujer, con la finalidad de promover la participación de las mujeres en la Sociedad de la Información, aumentando su confianza y seguridad en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ofrece este taller Atenea, elaborado e impartido por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, fue dirigido a mujeres con conocimiento de informática a nivel usuaria.

Con preguntas tan sutiles como: ¿Cuidas tu imagen en Internet?, ¿has pensado en mejorar tu seguridad en la red?, ¿usas Internet de forma segura?, o ¿conoces los riesgos de Internet?, se analizará qué es la identidad digital, la reputación Online, la privacidad; aprenderás a usar herramientas de seguridad en Internet, crear tus contraseñas, comprobar la fiabilidad de las páginas web, configurar el nivel de seguridad de tu navegador; conocerás qué son las tecnoadicciones y los riesgos en las redes (sexting, sextorsión, ciberacoso, grooming, suplantación de identidad, spam, malware...).

Curso Ofimática Básica: Procesadores de Texto

Mediante este curso “Ofimática básica: procesadores de texto”, de 25 horas de duración, e impartido por el programa de formación Andalucía Compromiso Digital, se abordaron el manejo básico de las aplicaciones informáticas: Microsoft Word, OpenOffice Writer, y Google Docs.

Se hizo una introducción al procesamiento de textos, y los componentes informáticos intervinientes con el objetivo de conocer los entornos de trabajo de los documentos de texto y sus funcionalidades básicas, a fin de saber crear, modificar y exportar documentos de texto a través de los distintos programas.

Curso de Ofimática Avanzada: procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones

Mediante este curso “Ofimática Avanzada: procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones” de 25 horas de duración, e impartido por el programa de formación Andalucía Compromiso Digital, se abordaron el manejo avanzado de hojas de calculo (crear tablas dinámicas, generar graficos, etc...), funciones avanzadas de las presentaciones de diapositivas con Powerpoint e Impress y procesadores de texto.

Curso 'Community manager, conviértete en un profesional de las redes sociales'

Se han realizado dos cursos debido a la gran demanda de solicitudes que se recibieron pudiéndose beneficiar un total de 38 mujeres.

Mediante este curso, impartido por el programa de formación Andalucía Compromiso Digital, las participantes aprenderán a conocer la figura de una community manager como gestora de contenidos de las plataformas sociales, familiarizarse con el vocabulario relativo a la web 2.0, el Social Media y las herramientas que maneja la community manager, aprender los aspectos más importantes sobre seguridad en la navegación por las distintas plataformas sociales y aprender a desarrollar las habilidades sociales para ser una buena community manager.

Curso "Saca partido a tu Móvil: Salud, ocio y aprendizaje, etc"

Mediante este curso formativo de 20 horas de duración: "Saca partido a tu móvil: Salud, ocio, aprendizaje, etc"., trata de identificar y saber usar los distintos elementos de un smartphone Android, sacar partido a todos los elementos y aplicaciones integradas de serie en un smartphone y satisfacer necesidades reales de la vida cotidiana.

Fue impartido por el programa de formación Andalucía Compromiso Digital, las participantes aprenderán a convertir su teléfono móvil o tablet en el centro de ocio, a localizar recursos gratuitos educativos para aprender y jugar en familia, fomentando el rendimiento académico de los menores con el uso de los dispositivos móviles, a conocer los distintos periféricos existentes en el mercado para control de la salud, a ser capaz de realizar el mantenimiento de su dispositivo.

LÍNEA DE EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO

Apoyar al tejido asociativo femenino y mejorar sus estructuras organizativas, y a la vez, promover la participación activa de las mujeres en los ámbitos de relevancia social, política, económica y cultural, para facilitar el liderazgo femenino y el acceso de las mujeres al poder real. Y al mismo tiempo, impulsar medidas para la participación masculina en la construcción de un nuevo modelo social facilitador del reparto igualitario del poder, es el objetivo estratégico de esta línea de actuación.

Edición del nuevo calendario de Mujer inspirado en las mujeres 'Las sin sombrero' de la Generación del 27, visibilizando a mujeres

Cada año un centro educativo de secundaria trabaja un tema para la edición de unos calendarios donde se visibilizan a 12 mujeres de ámbito que consideren. Ese trabajo es editado en forma de calendario de sobremesa que se distribuye en las instituciones, centros educativos, asociaciones.... En 2019 el encargado de dicho trabajo fue el IES "Pablo Ruiz Picasso" y el tema "Las Sin sombrero", visibilizando a mujeres de la Generación del 27".

Acto Homenaje 8 De Marzo. "DÍA Internacional De Las Mujeres"

Como cada año, con motivo del 8 de marzo, se llevaron a cabo numerosas acciones, entre en el teatro moderno, cuyo aforo de 398 butacas quedó pequeño se llevó a cabo un acto de conmemoración con motivo del Día Internacional de las Mujeres. Durante el mismo se proyectó el documental "Memorables" , donde se plasmaba el papel de las mujeres en la historia de Chiclana. Además hubo un reconocimiento a mujeres mayores, a través de las "Memorables" y Reconocimiento a la juventud de Chiclana solidaria e igualitaria.

Proyecto ‘Memorables’

Se trata de una actividad para recordar, recoger y documentar la memoria de las mujeres del municipio, adentrándose en el azaroso camino que han recorrido, como parte de una sociedad patriarcal que generalmente las ignoraba y menospreciaba. Es una actividad sobre la historia, la memoria, la autoestima y el empoderamiento de las mujeres mayores de Chiclana, con el objetivo de dejar su testimonio disponible para las generaciones actuales y venideras, como parte del Museo de Chiclana, y parte del patrimonio inmaterial de la localidad. La actividad organizada por la Delegación de la Mujer, se desarrolló en el Museo de la localidad. Durante varios meses en 8 sesiones semanales de 3 horas, 18 mujeres entre 75 y 90 años contaron la historia desde su óptica de mujeres diversas. Ello dio lugar al documental ya mencionado.

Inauguración de las calle “Amparo Poch y Gascón”

Cada año, desde 2002, este Ayuntamiento, a través de la Delegación de Mujer, pone nombre de mujer a una calle o plaza de la localidad, tratando de equilibrar el callejero de nuestra localidad en cuanto a nombres de mujeres y hombres y a la vez difundiendo modelos femeninos de liderazgo y visibilizando referentes de igualdad.

Performance feminista ‘Las Femme Fatale... de Bar en Peor’

Actuación organizada por la Delegación de Mujer y enmarcada igualmente dentro de la Campaña del 8 de marzo, “Día Internacional de las Mujeres.

Taller de empoderamiento de las mujeres a través de la obra de Lorca

El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer estrategias a las mujeres para superar comportamientos rígidos, construir autoestima sana y crecer en autonomía. La Delegación de Mujer puso en marcha éste nuevo taller que trataba de ‘El empoderamiento de las mujeres a través de las protagonistas de la obra de Lorca’. De esta forma, este encuentro estuvo dirigido a todas las mujeres interesadas en conocer estrategias para superar comportamientos rígidos, construir una autoestima sana y crecer en autonomía personal para lograr un empoderamiento activo.

“Por medios de dinámicas amenas de arteterapia, psicodanza flamenca, yoga, técnicas de relajación, respiración y teatralización, se analizará el sistema de creencias y se desmontarán mitos que afectan al nivel de empoderamiento de las mujeres”.

LÍNEA DE MODELO SOCIAL CORRESPONSABLE

El objetivo estratégico que se marca en esta línea es actuar en favor de la creación de un modelo social corresponsable, que desde todos los ámbitos de la vida de las persona, permita a mujeres y hombres conciliar la vida profesional, familiar y personal y hacer un uso más racional y responsable del tiempo.

Escuela de Familias Corresponsables

La Delegación de Mujer puso en marcha la **Escuela de Familias Corresponsables**, dirigida fundamentalmente a **padres y madres**, pero a la que podían acudir también educadores y educadoras que desean adquirir herramientas prácticas que le permitan, partiendo del

conocimiento y la reflexión, afrontar situaciones y dar respuesta, entre otras, a cuestiones tales como: ¿Qué es eso de la coeducación?; Reparto de tiempo y tareas. La corresponsabilidad, ¿imposición o negociación?; ¿Cuándo comenzamos a hablar de sexualidad con nuestras hijas e hijos?, ¿qué y cómo?; Nuevas masculinidades. Paternidad responsable, ¿de qué estamos hablando?; ¿Cómo actúo si me dicen que mi hija adolescente está siendo maltratada? ¿y si no lo reconoce?; ¿Que influencia tienen los cuentos infantiles en nuestros hijos e hijas?. Ni príncipes, ni princesas. Taller "Cuéntame otro cuento"...

Taller "Atrévete en la corresponsabilidad", dirigido a alumnado de segundo ciclo de primaria

Organizado por la Delegación de Mujer, dirigido a alumnado de 4º, 5º Y 6º de Primaria, este taller se ha ido desarrollando a lo largo del segundo trimestre del curso.

Tuvo una duración de tres horas y se han impartido 17 talleres en ocho centros educativos de primaria de la localidad. Han participado un número total de alumnado de 399, de los que 196 han sido niños y 203 niñas.

Los objetivos de educar para la corresponsabilidad son modificar estereotipos que se consideran como típicamente masculinos y femeninos, tomar conciencia de los roles de género y de las desigualdades que suponen, favorecer relaciones de igualdad y compañerismo, adquirir la responsabilidad en el reparto equitativo de las tareas domésticas entre todos y todas, fomentar la corresponsabilidad en las tareas de cuidado, promover la autonomía personal por igual entre niñas y niños, aprender a valorar al otro sexo como un igual, crear espacios compartidos de juegos no sexistas, sensibilizar progresivamente a los varones para que compartan las tareas domésticas, aprender a compartir tareas y responsabilidades, contribuir a la conciliación de la vida laboral y familiar a través de la concienciación desde la infancia y desarrollar actitudes y aptitudes para compartir las tareas domésticas y de cuidado de manera conjunta.

Talleres de Igualdad Aula Específica

Dirigido al alumnado del Aula Específica del IES. Ciudad de Hércules, estos talleres se han ido desarrollando durante todo el periodo escolar.

Se han impartido 14 talleres en total, y han participado un número total de 5 alumnos, de los que 2 son chicos y 3 chicas.

Los talleres impartidos han sido: - Gymkana de la Corresponsabilidad, - Nos Autocuidamos y - Cuéntame otro cuento

Taller "Chiclana para ser iguales"

Va dirigido al alumnado de infantil de 5 años.

Este taller se desarrolló a lo largo del tercer trimestre, han sido 21 talleres en 11 centros educativos. Tuvo una duración de una hora y media aproximadamente y han participado un número total de alumnado de 422, de los que 217 son niños y 205 niñas.

Los talleres impartidos han sido:

- Conceptos básicos de Igualdad a través de los colores-
- "¿Con qué contamos?". Comparamos cuentos tradicionales con cuentos coeducativos, a través de personajes que ellas y ellos conocen.
- "Juguemos para ser iguales". Abordamos los juegos no bélicos y no sexistas.

“Alua del Bienestar”

Es un servicio que se presta en los centros educativos de secundaria de la localidad, bien a nivel individual, como en el aula, canalizando las diferentes emociones y afrontando diversas situaciones de riesgo, según el caso, en las distintas áreas en las que se trabaja como el consumo de drogas, otras conductas adictivas, trastornos de la conducta alimentaria, sexualidad, relaciones de pareja, violencia de género, acoso sexual, acoso escolar y conflictos tanto en el centro como fuera y/o en el ámbito familiar. También evitar y/o poner fin a situaciones de riesgo en las redes sociales, principalmente whatsapp e Instagram.

A continuación, se detallan el número de consultas atendidas, divididas por centros y sexo del alumno/a; así como “Alúa en el aula” realizados.

CENTRO	Alumnado atendido individualmente	Alumnado atendido en “Alua en Aula”	TOTALES
SAN AGUSTÍN	70	0	70
SAFA	90	50	140
PEDRERA BLANCA	40	400	440
PABLO RUIZ PICASSO	84	75	159
LA SALLE	63	0	63
POETA GARCÍA GUTIÉRREZ	89	150	239
POETA NOCTURNO	14	19	33
CAMPANO	35	0	35
IES CIUDAD DE HÉRCULES	53	0	53
FERNANDO QUIÑONES	57	0	57
HUERTA DEL ROSARIO	157	50	207
TOTALES	756	744	1500

Se ha mantenido una metodología participativa basada en el diálogo y la reflexión por parte del alumnado. Siguiendo una dinámica que facilita la motivación, participación, control de sus falsas ideas, miedos, inseguridad y tomar un mayor control de sus decisiones .

LÍNEA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y ATENCIÓN A VÍCTIMAS

Erradicar la violencia ejercida contra las mujeres mediante programas ejecutivos de acción encaminados a sensibilizar a la ciudadanía en general y a la población joven y masculina en particular de la importancia de cambiar los valores que sustentan las acciones machistas violentas en la prevención y detección precoz de la misma y seguir mejorando la atención multidisciplinar a víctimas de violencia de género y garantizar su seguridad, es el objetivo estratégico de esta línea de trabajo.

Taller Dependencia Emocional

Ofrecemos esta intervención psicoformativa dado que ha sido demandada por numerosas usuarias de la Delegación de Mujer, a las que se pretende dotar de diferentes herramientas para poder disfrutar de manera plena de unas relaciones afectivas saludables y contribuya al desarrollo afectivo independiente y al empoderamiento de las mujeres. Este taller plantea entre sus contenidos la conceptualización de la dependencia emocional en cuanto a su definición, causas y efectos en las relaciones interpersonales, así como su tipología, busca profundizar en sus efectos a nivel psicológico a través de un trabajo sobre la autoestima, así como fomentar el uso de técnicas de habilidades sociales que ayuden a mejorar las relaciones tanto intrapersonales como con las personas que les rodean.

Taller Acompañamiento Emocional a madres de niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia de género

El objetivo de este taller es capacitar a las madres para que se constituyan en figuras de apego seguro, apoyo y protección ante la exposición a la violencia que han sufrido sus hijas e hijos, ofreciendo un espacio en el que se favorezca el acompañamiento emocional a niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia de género y se mejore su bienestar físico, psicológico y social. Se lleva a cabo en las dependencias de la Delegación Municipal de la Mujer y en él participaron en 2019 un total de 12 madres.

Taller de Intervención Psicológica grupal para mujeres víctimas de violencia de género

Además de la asistencia individualizada, y fomentando la coordinación y colaboración con el resto de Entidades que se ocupan del mismo fin, el empoderamiento, la visibilización y la construcción de una sociedad igualitaria y democrática, desde la Delegación, se viene demandando los recursos de atención grupal que para mujeres víctimas de violencia de género ofrece el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con el Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental. El grupo, en la intervención psicosocial es fundamental como elemento educativo y socializador, además de terapéutico. Durante los meses de Febrero, Marzo y Abril de 2019 se realizó el Taller de "Intervención Psicológica grupal para mujeres víctimas de violencia de género", en el que participaron 15 usuarias.

Taller "No es Amor#Sí es Amor"

Este taller se desarrolló a lo largo del primer trimestre y parte del segundo trimestre. Tuvo una duración de tres horas y fue dirigido al alumnado de 2º, 3º y 4º de ESO. Se impartieron 33 talleres en 8 centros educativos de la localidad y participaron un número total de alumnado de 840, de los cuales 426 son chicos y 414 chicas. Los contenidos son: - Análisis de los mitos del amor romántico. Mitos y realidad, - Nuestra Sexualidad, Cuando el amor deja de ser amor. Violencia Machista y - ¿Y tú, qué puedes hacer?

Campaña contra las Agresiones Sexuales, "NO es NO".-

Durante los meses de Mayo y Junio de 2019, se llevaron a cabo la campaña denominada **NO es NO**, por los distintos centros de educación secundaria y bachillerato de la ciudad, ya que estos son agentes primarios de socialización donde se da un marco idóneo para promover la sensibilización contra la violencia sexual y una sociedad libre de ella. En estos centros se instaló un stand para facilitar el encuentro con los jóvenes y desarrollar los objetivos de la actividad, distribuyéndose material informativo y de sensibilización. Esta campaña se llevó a cabo a cargo de los fondos transferidos para el desarrollo del Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Taller “Cuéntame otro Cuento”

Estos talleres pretenden Educar en igualdad en el ámbito de la escuela. Complementar desde la iniciativa municipal la educación no sexista en la escuela. Contribuir a crear una sociedad más justa e igualitaria. Potenciar la eliminación de roles sexistas. Propiciar la igualdad de oportunidades entre los sexos. Fomentar una educación emocional que permita a ambos sexos el desarrollo y la plena expresión de sus emociones sin limitaciones sexistas. Prevenir la violencia de género. Desarrollar las mismas capacidades para compartir las responsabilidades.

Este taller se desarrolló a lo largo de abril y mayo de 2019, y fue dirigido al alumnado de 1º y 2º de primaria con un participación de un total de 475, de los cuales 259 fueron chicos y 216 chicas, se impartieron un total de 20 talleres en 8 centros educativos con una duración de hora y media cada uno.

Taller “Cuéntame otro cuento”, dirigido a Ciclo Formativo de Educación Infantil, IES Huerta Rosario

Lo que se pretende con este Taller es aportar, a futuras educadoras y educadores infantiles, herramientas que ayuden a visibilizar una nueva literatura infantil no sexistas, que se fundamente en valores coeducativos tales como la igualdad, la tolerancia, el respeto, la autonomía personal y la paz.

Han participado un número total de alumnado de 40, de los cuales 38 son alumnas y 2 alumnos. Se han impartido dos talleres de este mismo curso formativo con una duración de tres horas cada uno.

Campaña Mitos del Amor Romántico

Se trata de una campaña visual, de gran impacto, que se puso en marcha coincidiendo con el Día de San Valentín y que consistió en la colocación de pegatinas de grandes dimensiones que hacían referencia a las ideas erróneas y peligrosas del amor, en una frase y en otra la alternativa a ese mito. Todos los centros educativos de secundaria se llenaron de estas enormes y vistosas pegatinas.

Campaña ‘Chiclana, por los buenos tratos. Construyendo políticas de igualdad’

La Delegación Municipal de Mujer del Ayuntamiento puso en marcha la campaña ‘Chiclana, por los buenos tratos. Construyendo políticas de igualdad’, financiada con cargo a los créditos transferidos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, que se desarrolló durante la semana del 20 al 24 de mayo de 2019. Dicha Campaña se organizó con el objetivo de sensibilizar a la población contra la violencia hacia las mujeres y a favor de la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.

Una exposición itinerante con 12 paneles y 10 temáticas sobre igualdad y contra la violencia de género: 25 noviembre, 8 marzo, cuidados, diversidad e interseccionalidad, feminismos históricos, masculinidades disidentes, micromachismos, violencia de género, violencia de género y redes sociales, retos del feminismo.

Este paseo por la igualdad y contra la violencia de género que realizaron 498 personas, 361 hombres y 137 mujeres, estuvo guiado por personas expertas en género y se llevó a cabo en distintos centros y puntos neurálgicos de la ciudad, entre ellos en la sede de la Delegación de Juventud.

Campaña 'Chiclana contra el machismo también en el deporte'

Se trata de un proyecto de sensibilización para promover la igualdad de género en el deporte y prevenir conductas tóxicas. Y es que el deporte debe ser una fuente de autoestima, confianza e identidad, pero es frecuente en los grupos deportivos y en las gradas, encontrar dinámicas tóxicas que a veces se materializan en violencia, y ésta es fruto de patrones patriarcales aprendidos y discriminaciones por razón de género que vienen dados por nuestra cultura.

Hay que destacar que esta campaña, para la que se han elaborado 33 pancartas, más de 1.000 chapas, dos vallas publicitarias y dos photocall, que se llevó a todas las instalaciones y eventos deportivos, se configura como un proyecto que tiene como finalidad el desarrollo de las medidas contempladas en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, por lo que se financia con cargo a los créditos recibidos de Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, a través de la Secretaría de Estado de Igualdad.

Campaña 'Vísteme de Igualdad'

El objetivo de esta campaña es invitar a la reflexión sobre los escenarios de desigualdad que aún padecen las mujeres, utilizando la creación artística como herramienta para avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres y, por ende, en la erradicación de la violencia de género. Así, de forma coordinada con los Servicios de Orientación de los centros educativos, se han repartido 1.500 cartulinas, invitando al alumnado a participar, 'vistiendo de igualdad', utilizando cualquier técnica o recurso artístico, unas siluetas vacías de un hombre y una mujer, se ha desarrollado en los diez centros de Educación Secundaria de la ciudad.

Taller 'Game'

Los videojuegos son un espejo de lo que ocurre en los ámbitos de la sociedad, por lo tanto también transmiten mensajes sexistas que, en muchas ocasiones, son muy evidentes y otras veces pasan inadvertidos. Los videojuegos no son peores que otros recursos de ocio como puede ser el cine, los cuentos, las series o los juguetes, pero hay que prestarles mucha atención porque se han convertido en un fenómeno absolutamente masivo, es una industria que genera millones cada año.

Por ello, a Delegación Municipal de Mujer puso en marcha el taller 'Game', dirigido al alumnado de cuarto de Primaria, que se desarrolló en los centros Atlántida, Alameda, El Castillo, La Barrosa y el colegio San Agustín., con el objetivo de dar a conocer buenas prácticas de videojuegos inclusivos, además de fomentar en las chicas el estudio de carreras tecnológicas en edades tempranas y detectar conductas sexistas, violentas y adictivas, ofreciendo alternativas comportamentales con herramientas de inteligencia emocional y psicología positiva.

También se pretendía generar una actitud crítica ante los videojuegos y hacia lo que se consume y cómo se consume, de manera que se genere autocontrol y hábitos saludables y también se desarrolla el juego creativo más allá de la pantalla".

Taller "CIENCIA FICCIÓN Y COEDUCACIÓN"

La ciencia ficción y la literatura fantástica se han dirigido tradicionalmente a un público mayoritariamente masculino a pesar de que la precursora fuera Mary Shelly con su conocido Frankenstein o "El moderno Prometeo" que cumplió en 2018 su 200º aniversario.

En este taller se dieron a conocer personajes de la literatura juvenil fantástica, estimulando al público no sólo a leer este género sino a crear sus propios personajes trasgresores. Las chicas llegan pisando fuerte y reclaman su espacio en estos géneros literarios que fomentan la creatividad

y que permiten imaginar un mundo diferente lleno de magia, coches voladores o animales inimaginables.

Este taller tiene como objetivos:

- Dar a conocer la ciencia ficción y la fantasía desde una perspectiva de género.
- Dar a conocer personajes femeninos de estos género literarios.
- Facilitar la comprensión de los género literarios de ciencia ficción y fantasía al público joven.
- Promover valores de igualdad y respeto entre niños y niñas.
- Generar un espacio de diálogo libre de desigualdades de género.
- Analizar roles de género en la literatura infantil y juvenil.
- Crear nuevos personajes cercanos a niños y niñas.
- Fomentar el hábito lector del público objetivo.
- Promover la participación del público más joven en las bibliotecas públicas

El taller dirigido al alumnado de 5º de primaria, se llevó a cabo en los CEIP La Barrosa, José de la Vega, Alameda, El Castillo , el Colegio San Agustín y SAFA.

Taller PERFORMUSIC. *Un taller para analizar, crear y transformar a través de la música...*

Una relación sana es cuando dos personas se quieren, se respetan y se divierten estando juntas. La música puede evocarnos sensaciones muy positivas, pero algunas canciones nos transmiten la idea de un amor dependiente e insano. Saber diferenciar los mensajes positivos de los negativos ayuda a los/las jóvenes a utilizar la música para fomentar el buen rollo.

Los contenidos de PERFORMUSIC, están dirigidos fundamentalmente a la erradicación de mitos e ideas erróneas con respecto a las relaciones entre jóvenes, promocionando la autoconfianza, las relaciones saludables, diversas y la prevención de la violencia de género. A través del **humor y la música**, se pretenden desgranar los elementos que mediatizan las desigualdades basadas en el género, con ejemplos cercanos a sus edades y fomentando su participación con elementos que les resulten atractivos y estimulantes, que propicien la reflexión y la creatividad.

Un DJ y una psicóloga experta en género fueron las personas encargadas de impartir este taller dirigido al alumnado de Secundaria que se llevó a cabo en distintos centros educativos de nuestra localidad: IES Ciudad de Hércules, IES Huerta del Rosario, IES Poeta García Gutierrez, IES La Pedrera Blanca, La Salle y SAFA.

X Carrera de la Mujer

Organizada por la Delegación de Deportes, con la colaboración de la Delegación de Mujer, este año la carrera se desarrolló bajo el lema "Correr sin miedo y no correr por miedo". Más de 500 mujeres y niñas participaron en la décima edición de la Carrera de la Mujer.

Campaña "Chiclana no tolera las violencias machistas"

Cartelería, lazos violetas, servilletas o lazos de goma eva, mural a las puertas del Ayuntamiento, pegatinas.... Fueron algunos de los materiales utilizados en la campaña con motivo del 25 de noviembre y en el que participaron de forma mayoritaria los comercios de la localidad y empresas como Urbaser, Asociación de taxistas, empresariado, hostelería,

Marcha contra la violencia de género

Marcha contra la violencia de género que se llevó a cabo el día 25 de noviembre en la que participaron cientos de personas entre ellos el alumnado y profesorado de los centros educativos, especialmente los de secundaria, que previamente habían participado en los talleres que la Delegación había organizado en dichos centros. Dicha marcha finalizó en una céntrica plaza donde se dió lectura al manifiesto institucional aprobado en el Pleno del Ayuntamiento de este municipio y al manifiesto elaborado por el Consejo Municipal de las Mujeres, procediéndose posteriormente a la gran "tendida" de las camisetas utilizadas por el alumnado en los talleres

Campaña "Doy la cara contra la Violencia de Género": Banderolas donde aparecen diversas personas de todos los ámbitos o equipos- grupos de trabajo "dando la cara contra la violencia de género.

Buenas Prácticas de los Centros educativos contra la Violencia de Género. Acto donde se visibilizaran 3 buenas prácticas de centros educativos y que finalizara con una performance "Superpoderfeminista para la prevención de la violencia de género"

- **Difusión de los Servicios, Programas y Recursos contra la Violencia de Género editado en cinco idiomas: español, inglés, francés, alemán y árabe.**

Campaña del juego y juguete no sexista, no violento

Esta campaña pretende promover entre niños y niñas valores igualitarios, de respeto a la diversidad, donde el sexismo y la violencia no tengan cabida, desterrando los estereotipos que desde la infancia fomentan la desigualdad. Se impartieron hasta 36 talleres en ocho centros educativos, dirigida al alumnado de Infantil y de primer ciclo de Primaria.

Los talleres se desarrollaron adaptando los contenidos a los diferentes tramos de edad. Así pues, el desarrollo de esta iniciativa fue un teatro interactivo con la mascota (personaje central de la campaña tamaño títere), una asamblea y juegos participativos, y una manualidad acuática-creativa. Comienzan con "un cuento para las familias, porque las familias son un factor socializador fundamental, su mensaje debe ir en consonancia con el que se ofrezca en los talleres para que la labor educativa sea completa y eficaz.

Teleasistencia

En diciembre de 2004 la junta de gobierno local del Excmo. Ayuntamiento de Chiclana acordó adherirse al convenio del servicio de teleasistencia móvil para mujeres víctimas de violencia de género firmado entre el Imserso y la FEMP, desde entonces son muchas las mujeres que se benefician de este servicio. En 2019 se han dado de alta 5 mujeres nuevas en este servicio, permaneciendo a 31 de diciembre del año mencionado 33 mujeres de alta en la teleasistencia para víctimas de violencia de género.

Coordinación institucional

En materia de violencia de género, desde la Delegación de la Mujer se han ido tendiendo puentes hacia todos aquellos agentes que intervienen directamente con las víctimas de la violencia de género, generando una estrecha coordinación con los distintos operadores sociales, de manera que no se produzcan vacíos ni desorientación a las mujeres, multiplicándose los efectos positivos en la erradicación de este fenómeno.

Se mantiene la coordinación constante y permanente con las fuerzas y cuerpos de seguridad (guardia civil y policía local); con los servicios sociales (programa de familia e infancia); con el centro de adicciones , con salud mental... Pero además se ha venido trabajando en el procedimiento para la mejora de la coordinación institucional en distintas sesiones de las comisiones de trabajo de la Mesa Local sobre violencia de género.

ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA GOBERNANZA PARA LA IGUALDAD

Consejo Municipal de las Mujeres

Órgano colegiado de naturaleza consultiva e informativa y de carácter especializado, que nace con la vocación de garantizar la participación democrática de las mujeres del municipio en el desarrollo e impulso del principio de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de la vida política, cultural, económica y social del municipio.

En 2019 se han celebrado 4 Consejos.

Subvenciones a proyectos de igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres

En 2019, en cuanto a la línea de Programas y Proyectos de actividades cuyo objeto sea la igualdad entre mujeres y hombres y el fortalecimiento y consolidación de la red de asociaciones de mujeres de esta localidad, se subvencionaron un total de 14 proyectos por una cuantía total de 17.865 euros correspondiente a la línea de subvención de adquisición de bienes inventariables, se subvencionaron un total de 2 proyectos por una cuantía total de 780 euros.

Mesa Local de Coordinación sobre Violencia de Género

Forma parte de la estructura de gestión municipal para la igualdad, formando parte de ella la representación política y técnica de las distintas áreas municipales. En 2019 su trabajo ha estado centrado en la evaluación del II Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades y de Trato entre Mujeres y Hombres.

Y... ADEMÁS

Programa de difusión de los servicios que presta el Centro Municipal de Información a la Mujer

A través de charlas-coloquios, programas en la radio, televisión local, mesas redonda, etc.

El III Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades de Trato entre Mujeres y Hombres

Tras la evaluación de II Plan estratégico de Igualdad que ha estado vigente durante el periodo 2014-2018, se inició la fase de diagnóstico que dió lugar al Diseño del III Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades de trato entre mujeres y hombres 2020-2024 y que ha contado con la participación de numerosos colectivos y asociaciones de mujeres que forman parte del Consejo Municipal de las Mujeres, de la Comisión Transversal de Género compuesta por representantes técnicos y políticos de las distintas delegaciones municipales, así como con los diferentes grupos políticos que conforman la corporación municipal, a excepción de VOX.