



Excmo. Ayto. de Chiclana de la Frontera  
Delegación Municipal de Educación

## **NOTA PRENSA MARQUESINAS USO SEGURO INTERNET**

Desde la Delegación Municipal de Educación, Programa de Gestión Educativa, se va a llevar a cabo durante los próximos meses la **Campaña de Sensibilización Ciudadana** sobre el **Uso Seguro de Internet** en las Familias, que espera llegar a toda la población. La **Campaña comienza en el mes de Abril de 2011**.

La difusión de la citada Campaña se apoya en **las Marquesinas de los autobuses que cubren las líneas de transporte escolar así como el resto del servicio del transporte urbano**, colocando la publicidad exterior bajo el título "Uso Seguro de Internet". La **ubicación de las marquesinas son** las siguientes: Camino Veleró, Los Barrancos, El Campito-Ctra. Barrosa, Coto La Campa-Avda. De los Pescadores, Centro Comercial Novo Center con C/ Adrubal, Playa 1ª Pista, El Sotillo-Ctra. Molino Viejo, Avd. De la Música, Plaza Panzacola, El Pilar-Reyes Católicos, Alameda Solano junto Gasolinera.

Además, de las marquesinas de las paradas de autobús, también se colocarán **Cartelería con la publicidad de la Campaña** en todos los Centros Educativos (Escuelas Infantiles y Centros de Educación Infantil, Primaria y Secundaria) de la localidad, delegaciones municipales e instancias públicas y privadas, Centros de Salud, asociaciones, etc en relación a una serie de **recomendaciones en el uso seguro de Internet** como hablar con los hijos e hijas sobre lo que hacen y encuentran en la Red, no proporcionar información personal familiar, informar sobre la edad mínima de 14 años para inscribirse en una red social, acordar un código familiar de uso de Internet en horario y uso de zonas comunes de la vivienda, mantener contacto permanente con el Centro Educativo sobre el uso que sus hijos e hijas hacen de Internet; ya que tales elementos forman parte cada día más de nuestro entorno en las ciudades.

Con Internet podemos comunicarnos, estudiar, divertirnos o recopilar información sobre cualquier tema imaginable. Pero Internet tiene también sus riesgos y la educación de nuestros hijos e hijas en un uso seguro y educativo de Internet, es también **responsabilidad de las familias**.

Según datos de la *Encuesta "Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo"* dentro del *Proyecto Europeo EU Kids Online II* refleja que muchos de los riesgos online para los niños/as y adolescentes se han desplazado a las redes sociales de Internet. El **59% de los menores españoles entre 9 y 16 años usa las redes sociales**, pese a que en España la edad mínima legal para inscribirse son los 14 años, comprobando que los menores entre 9 y 13 años tienen (ilícitamente) perfil en una red social online.

A estos riesgos en las redes sociales se une que cada vez son más los **adolescentes y jóvenes que presentan adicción a las nuevas tecnologías** debido a la gran variedad de ocio que ofrece Internet. Lo que tiene mayor poder adictivo en los jóvenes son los juegos y las redes sociales ya que entran en contacto tanto con amigos como con personas desconocidas.

**La iniciativa pretende concienciar a todos los ciudadanos/as del uso de Internet en un marco seguro y responsable**, por ello la colaboración y participación de las familias es un elemento clave para el uso educativo, relevante, divertido y seguro de las posibilidades que Internet nos ofrece.

Tras los datos ofrecidos, la Campaña además se apoya con la **Atención Psicológica en el Centro de Iniciativas Juveniles BOX**, por parte de un profesional de la materia, con objeto de tratar casos de adicción a Internet.

Con esta Campaña se destaca que el camino hacia el **uso seguro de Internet implica para las familias el esfuerzo por conocer este nuevo medio, saber qué riesgos puede implicar para sus hijos/as y formarlos como usuarios precavidos y responsables** para generar un contexto resguardado y adecuado para cada edad.